

Российская Федерация Псковская область
Администрация Палкинского района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.05.2023 г. 242
от _____ № _____
п. Палкино

О внесении изменений в постановление администрации Палкинского района от 18.01.2023г. № 19 «Об утверждении ключевых показателей эффективности работы руководителей муниципальных учреждений культуры Палкинского района Псковской области по реализации программы «Пушкинская карта»

В целях обеспечения эффективного развития программы «Пушкинская карта», Администрация района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в ключевые показатели эффективности работы руководителей муниципальных учреждений культуры Палкинского района по реализации программы «Пушкинская карта», утвержденные постановлением администрации Палкинского района от 18.01.2023г. № 19 следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Обновленные ключевые показатели эффективности отразить в трудовых договорах руководителей муниципальных учреждений культуры Палкинского района с соблюдением положений Трудового кодекса Российской Федерации.

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования «Палкинский район» <http://palkino.reg60.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации района Демьянович Т.Н.

Глава Палкинского района

О.С. Потапова

Верно: Костылева

Ключевые показатели эффективности работы руководителей бюджетных организаций культуры Палкинского района по реализации программы «Пушкинская карта»

| № | Показатель | Удельный вес в рейтинге (К) | Нормальное значение | Метод контроля | Примечание |
|---|---|-----------------------------|---------------------|--|--|
| 1 | Наличие актуальных рекламных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ | 15% | 100% | Мониторинг сайтов организаций культуры, фото-видео отчеты организаций культуры | Значение коэффициента К=0,15 если присутствуют материалы, К=0 — если отсутствуют |
| 2 | Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши организации культуры | 25% | 85% | По данным платформы PRO.Культура.РФ, мониторинг сайтов организаций культуры | Значение коэффициента К=0,25 если выполнено, К=0 если не выполнено |
| 3 | Рост объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» | 30% | 15% | По данным Минцифры России | Значение коэффициента К=0,3 если выполнено, К=0 если не выполнено |
| 4 | Процент востребованных мероприятий от общего количества мероприятий, проводимых по программе «Пушкинская карта» | 15% | 85% ежеквартально | По данным Минцифры России | Значение коэффициента К=0,15 если выполнено, К=0 — если не выполнено Мероприятие является востребованным при условии продажи 10 и более билетов за 3 месяца реализации подряд |
| 5 | Соответствие контента, проводимого по программе «Пушкинская карта», Указу Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» | 15% | 100% | Мониторинг контента организаций культуры, фото-видео отчеты организаций культуры | Значение коэффициента К=0,15 если выполнено, К=0 — если не выполнено |